

črke

Ali Žerdin
z gimnazijci
o krizi tiska



stran 10

filmograf

Otvoritev
Filmskega
tedna Evrope

stran 8

utrip

Dijaki
tekmovali na
mirnih vodah

stran 9



studio

Ajda
Kalan
o kulturi
govora

stran 4

Tri DNEVNIK

Brezplačni časopis dijakov viške in ormožanske gimnazije;

1. izdaja, 10.-12. maj 2010

Mladi pred in za mikrofonom

Ajda Kalan z gimnazijci o kulturi govora in uporabi slovenščine na radiu



Fotografija: Matic Oblak

Ljubljana - Ajda Kalan, eno najbolj uglednih imen v radijskih vodah, je iz svojih dolgoletnih izkušenj predstavila poklic radijskega napovedovalca. Po njenih besedah je »lep glas enako kot čista srajca«, zato se zadnja leta ukvarja predvsem s treniranjem bodočih radijcev.

zadnja leta ukvarja predvsem s treniranjem bodočih radijcev.

Viškim in ormoškim dijakom je zaupala dolgo pot, ki jo mora prehoditi spiker preden stopi pred mikrofonom. **Več na strani 2**

Rastafari
international
Vsako leto peljemo
17.000 dijakov

ŠOLA OGLAŠEVANJA

Gimnazija Vič - Suzana Pirih in Drago Mlakar, uslužbenca oglaševalske agencije Pristop, sta včeraj dopoldne dijakom gimnazij Ormož in Vič predstavila osnove oglaševanja. Na koncu sta za njih pripravila manjšo kreativno delavnico.
stran 4

KEJKO JE
VÜRA?

KAKŠNE
LÜBENICE!!

VÜRA JE ZA TRUC

KAKŠNA
LÜBENICA



TOTALNO
KÜL
LÜBENICA

Kazalo

Uvodnik	3
Mladi pred in za mikrofonom	4
Oglaševalska delavnica	6
Obisk na Pop TV	7
Kako preslepiti srečo	8
Veslanje po Ljubljani	9
Ali Žerdin z gimnazijci o krizi tiska	10

STUŠ -16



Fotografija: Andrej Domajnko

Pred nami je izdelek prvega dela tretje uspešno izpeljane izmenjave Vič-Ormož, maj 2010. Mentorji smo se z veseljem povezali in pripeljali na kup 22 zagnanih, vedoželjnih, ustvarjalnih, družabnih in prijetnih dijakov. V okviru letošnje teme, mediji, so dijaki na delavnicah, predavanjih in predstavitev spoznali vrste časopisnih prispevkov oz. novinarske žanre, se izurili v pisanju poročila in vesti, opazovali razlike v podajanju informacij v rumenem tisku in v časopisju, namenjenemu zahtevenjšemu bralcu, premišljevali o problemu tiskane besede v času interneta, pomenu radija in vlogi televizije v današnjem življenju. Poleg tega so se ukvarjali z reklamnim besedilom, bili so opozorjeni na podobo jezika v medijih in tudi sami nastopili v radijskem prispevku. Z obiskom medijskih hiš so pridobili izkušnjo na terenu in se tudi sami preizkusili kot novinarji. Takrat so "malo za šalo - malo zares" nastajali časopisni prispevki, ki jih imate pred sabo. Mentorji izrekamo pohvalo dvaindvajseterici nepremagljivih in se že veselimo ponovnega snidenja septembra v Ormožu.

mentorji
Andrej Domajnko
Polona Kosec Kranjc
Bojana Moravec
Tanja Šket

Sodelujoči: Žan Kotnik, Jaka Kolarič, Luka Ivartnik, Jana Ploh, Matic Oblak, Nino Kuhar, Irena Krapež, Nina Mohorko, Anja Modic, Polona Filipič, Gabrijela Vrbnjak, Jasna Orešnik, Lea Tehovnik, Anja Lukman, Pia Novak, Petra Gjura, Martina Petrič, Tadeja Kuharič, Leja Erzín, Sara Munda, Grega Ulen, Špela Rajh

Ajda Kalan z gimnazijci o kulturi govora in uporabi slovenščine na radiu

Mladi pred in za mikrofonom

Ljubljana - Mešana delegacija dijakov z Gimnazij Ormož in Vič se je v hiši Radia Slovenija pogovarjala z Ajdo Kalan o jeziku na radiu ter debatirala o novinarskih standardih dandanes.



Fotografija: Matic Oblak

»Zame je poklic pred mikrofonom najboljši.«

Ajda Kalan, eno najbolj uglednih imen v radijskih vodah, je iz svojih dolgoletnih izkušenj predstavila poklic radijskega napovedovalca. Po njenih besedah je »lep glas enako kot čista srajca«, zato se zadnja leta ukvarja predvsem s treniranjem bodočih radijcev. Viškim in ormoškim dijakom je zaupala dolgo pot, ki jo mora prehoditi spiker preden stopi pred mikrofonom. Najprej mora uspešno prestati začetne avdicije, kjer dokaže, da ima mikrofonski glas ter brezhibni govor pred mikrofonom (sem spada knjižni izgovor sičnikov in šumevcev, odsotnost morebitne govorne napake, kot je vibrantni izgovor črke r, in predvsem motečih narečij), temu pa sledi dolgotrajno izobraževanje. Gospa Kalan je dijakom izdala, da so ljudje povsem nesproščeni in iz sebe, ko prvič stopijo mikrofonom. Teoretični del pokrijejo fonetiki, praktični del mentorji za kulturo govora, torej tudi ona sama. Vse to pa se po besedah radijske legende na koncu izplača. »če imaš rad mikrofonom, ima tudi mikrofonom rad tebe.«



»Nepravilna uporaba slovenščine je rak rana.«

Dijaki so nato poslušali krajše predavanje o nepravilni rabi slovenščine v vsakodnevnem življenju. Ajda Kalan vodi tečaje povsod po Sloveniji, sama obožuje slovenski jezik, njen entuziazem je občudovanja vreden. Dotaknila se je področij dvojine, izgovorjave števil in polvikanja, kjer po njenih besedah ljudje delamo največ napak, kritike so letele tudi na retoriko poslancev v državnem zboru in, roko na srce, katastrofalno »slovenščino«, kot jo lahko slišimo v denimo frizerskem salonu. Dijaki so te napotke lahko uporabili pri snemanju kasnejših oddaj za mladinski program Radia Slovenija.

Prijetno vzdušje v hiši Radia Slovenija.

Delegacijo iz slovenskih gimnazij je nato odgovorna urednica Tatjana Pirc popeljala po vseh ključnih delih stavbe, kjer nastaja prvi program RTV Slovenija. Mladostniki so tako dobili praktični vpogled, kako nastajajo oddaje, si ogledali obraz, ki stoji za glasom iz radijskega sprejemnika, bili deležni prikaza vsakodnevnega življenja na radiu. Gospa Pirc je pojasnila dejavnike za ohranitev radia vsa ta leta in prepričanje, da tudi v prihodnje ne bo izumrl, med katerimi je gotovo tudi praktičnost, radio namreč ne zahteva vse človekove pozornosti, temveč je prijetno ozadje. Razložila je zgodovino

radia od nastanka prvega sprejemnika, dijake popeljala po vseh večjih studiih, spregovorila pa je tudi o standardih novinarskega poklica, ki so, kot so se mladi nadebudneži lahko osebno prepričali, na nacionalnem radiu zelo visoki. Morda to pripomore k stabilni največji poslušanosti Radia Slovenija v slovenskem medijskem prostoru. Po besedah gospe Pirc je »objektivnost beseda, ki bi morala biti pri novinarju prepovedana; novinar mora biti resnicoljuben«. To je standard, h katerimu bi morali stremeti vsi. **G. U.**



Fotografija: Matic Oblak

Obisk predstavnikov oglaševalne agencije Pristop

Oglaševalska delavnica

Gimnazija Vič - Suzana Pirih in Drago Mlakar sta včeraj dopoldne dijakom gimnazij Ormož in Vič predstavila osnove oglaševanja. Na koncu sta za njih pripravila manjšo kreativno delavnico.



Po izčrpnem predavanju o taktikah oglaševanja sta jim razložila postopek nastajanja oglasa in učinke reklamnega besedila na bodočega kupca.

Duhovito sta povedala, kako močno oglas vpliva na nas, kako drago se prodaja znamka in nam izdala še par stvari, ki jih verjetno nista nameravala.

Pritegnila sta vse dijake, ki so se razdelili v skupine in poskušali čim bolj inovativno predstaviti nek izdelek. Nastale izdelke sta pokomentirala. Najboljše je uspelo skupini z Žanom Kotnikom, Špelo Rajh, Petro Gjura, Jasno Orešnik, Jano Ploh, Tadejo Kuharič in Jako Kolaričem. Vsi pa niso bili tako uspešni, kot je sam dejal: »Lahko ste srečni, da sem tako dober človek, da ne bom tega lista zmečkal«. Kljub temu so bili na koncu vsi zadovoljni in bodo v bodoče bolj dvomili v verodostojnost

EPP. I.K.& N.M.

Veslanje po Ljubljani

Ljubljana - Dijaki Gimnazije Vič in Gimnazije Ormož so se v ponedeljek popoldne spustili s kanuji po Ljubljani. Veslali so s pomočjo *Kajak kanu kluba Ljubljana*. Pred spustom je nekaj besed z njimi spregovoril član kluba, Tim Kolar, svetovni mladinski prvak leta 2009. Plovbo so začeli na Livadi in se odpeljali vse do Tromostovja in nazaj.

L. E. & S. M.

Teden evropskega filma v Ljubljani; brezplačni ogledi ob otvoritvi v Kinodvoru.

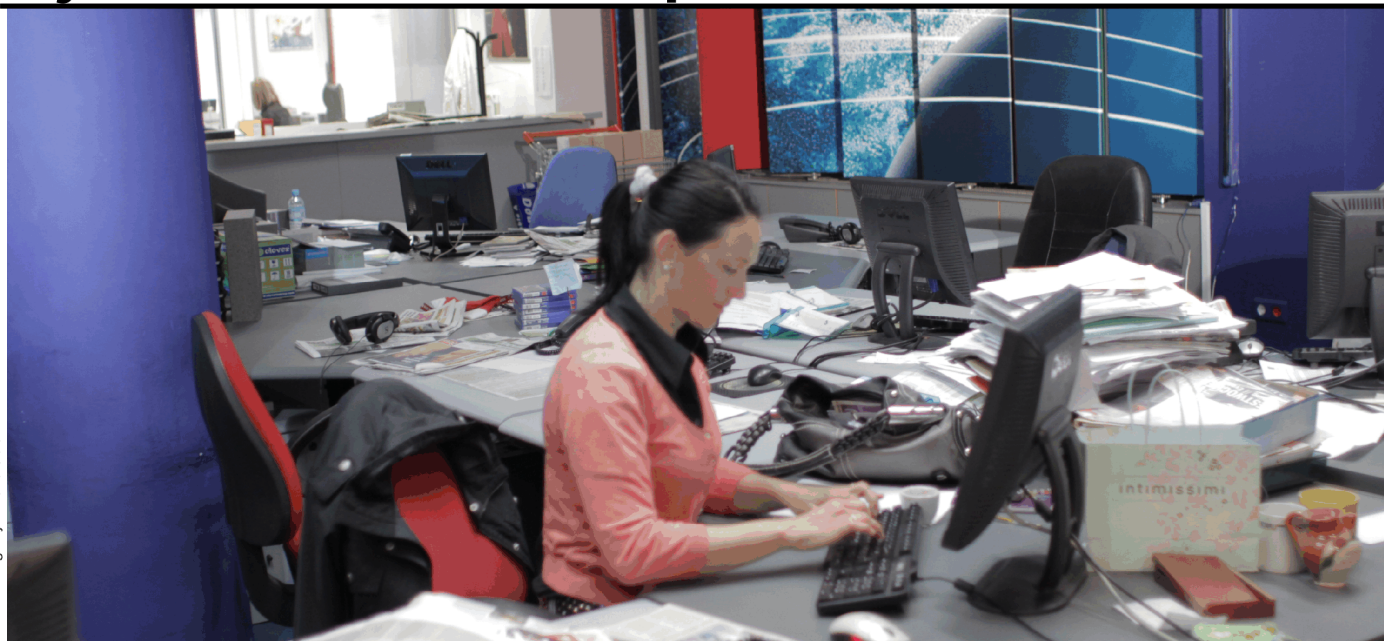
Ljubljana - Ob letošnjem dnevu Evrope je potekal Filmski teden Evrope. Potekal je od 9. do 15. maja. V devetih slovenskih mestih je bilo brezplačno predvajanih štirinajst filmov. Učenci Gimnazije Vič in Gimnazije Ormož so si včeraj, ob 19. uri v Kinodvoru ogledali film Triki.

T. K. in M. P.



Dijakom dveh slovenskih gimnazij razkrito nastajanje programa na komercialni televiziji

Dijaki obiskali hišo Pop TV



Fotografija: Matic Oblak

Ljubljana - Dijaki gimnazije Vič ter gimnazije Ormož so danes obiskali multimedijško hišo Pop Tv, z namenom, da se bolje seznanijo z mediji. Ob prihodu jih je sprejel izvršni producent informacijskega programa gospod Damjan Košec, razkazal jim je objekt ter jih podučil o poklicih povezanih z mediji. Ogledali so si tudi snemalni studio v katerem so lahko prisluhnili popoldanskim poročilom. Gospod Damjan je s seboj v režijo popeljal dva dijaka, ki sta lahko opazovala kako se odvija cel projekt. Izvršni producent je dejal: » Trenutno imamo veliko stisko s prostorom, zato boste na hodnikih videli obleke obeše na obešalnikih.« Pogovor je nato tekkel o reklamnih oglasih, ki trajajo kar 288 minut na dan. Ob tem podatku so se dijaki zgrozili, a je izvršni producent dodal: » Reklame so naš kruh, saj nismo državna ustanova«. Po ogledu jim je še dejal nekaj o napornem delavniku novinarjev. Njihov dan se začne pred pol deseto uro zjutraj, ko se sestajajo z uredniki, sledi delo na terenu in groba montaža novinarja, nato pa prispevek profesionalno obdelajo še montažerji, če je prispevek potrjen s strani urednika gre novica v eter. Za konec pa jih je pa pozdravil še Branko Čakarmiš.

Ž.K.

Dijaki so se lahko preizkusili v trikih studia, kjer je bil t.i. greenscreen.



Bowling v Tivoliju

Ljubljana Danes, 11. maja, bodo dijaki Gimnazije Vič in Gimnazije Ormož v Tivoliju merili spretnosti na bowling stezah.

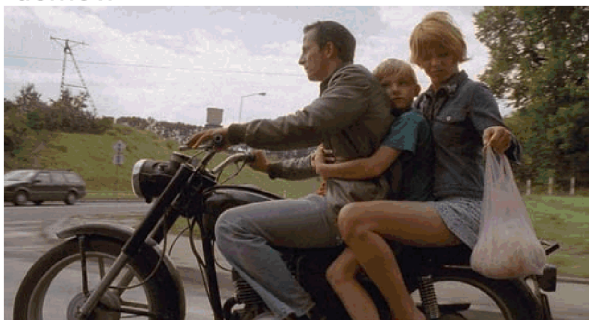
Otvoritev Filmskega tedna Evrope

Kako preslepiti srečo

Ljubljana - Včeraj smo si dijaki gimnazije Vič in Ormož v Kinodvoru ogledali brezplačen film *Triki*, poljskega režiserja Andrzeja Jakimowskega. Film je otvoril *Filmski teden Evrope*, ki bo potekal med 10. in 15. majem. Predstavi je sledila pogostitev, katere smo s udeležili tudi mi.

Film nam predstavi ganljivo in duhovito zgodbo o tem, kako se otroške sanje včasih preobrazijo v resničnost, hkrati pa govori tudi o »podkupovanju« usode. Glavni junak zgodbe je šestletni deček Stefek, ki je zelo prebrisan za svoja leta. Njegova največja želja je, da bi se oče, ki je pred kratkim zapustil družino, vrnil domov. Zaveda se, da

je pred njim zelo težka, skoraj nemogoča naloga, zato se poslužuje uporabnih trikov, ki mu jih pokaže njegova sedemnajstletna sestra Elka. Naposled se po spletu naključij in s pomočjo trikov oče res prikaže na materinem pragu, vendar gre vse narobe. V obupu Stefek zastavi svojo srečo in preizkusi najbolj tveganega izmed svojih trikov. Konec filma nas pusti v dvomih. Ne razkrije nam ali je »oče« res pravi Stefekov oče in ali se vrne domov.



Fotografija: Matic Oblak

GOSPODARSTVO

Wall street - Na največji borzi so ta eden zabeležili 12 odstotno naraščanje delnic blagovne družbe New Yorker. Kriva za takšen dvig vrednosti delnic naj bi bila Slovenija. V tej državi se je zgodil največji nakup, kadarkoli zabeležen. Nezamaskirani mladi so v prej kot eni uri pokupili večino robe, ki se je nahajala na policah tega trgovca.

Veslanje po Ljubljanici

Dijaki gimnazije Ormož in Vič so Tekmovali v veslanju

Ljubljana - Dijaki Gimnazije Vič in Gimnazije Ormož so se v ponedeljek popoldne spustili s kanuji po Ljubljanici. Veslali so s pomočjo *Kajak kanu kluba Ljubljana*. Pred spustom je nekaj besed z njimi spregovoril član kluba, Tim Kolar, svetovni mladinski prvak v spustu po divjih vodah leta 2009. Plovbo so začeli na Livadi in se odpeljali vse do Tromostovja in nazaj.



Fotografija: Matic Oblak

V okviru srednješolske izmenjave, ki že več let poteka med gimnazijo Vič in gimnazijo Ormož, so dijaki spoznavali razsežnosti medijev in prestolnico Slovenije. V ponedeljek, 10. maja 2010, so se dijaki po ogledu časopisne hiše Dnevnik in kratkem sprehodu z avtobusom odpeljali do Livade. Tam jih je sprejel Kajak kanu klub Ljubljana in član kluba Tim Kolar. Zaupal jim je, da zelo rad vesla že od malih nog. O dosežkih ni veliko govoril, povedal jim je edino to, da je leta 2009 dosegel naslov mladinskega svetovnega prvaka v spustu po divjih vodah.

Večina dijakov je veslalo prvič, a so kljub temu veslanje sprejeli kot izziv. Dijaki so dobili vso potrebno opremo in se razdelili v dve skupini. Skupine so določili na podlagi barve njihovih čevljev. Tako so se Črni in Beli vkrcali na kanuje. Najprej so jih poučili o osnovah veslanja, nato pa so brez težav zapluli po Ljubljanici in tekma se je začela.

V začetku je vodila Bela skupina, vendar so jih z dobro taktiko hitro prehiteli Črni. Vse do konca tekme Beli niso zbrali moči, da bi jih prehiteli, saj so bili le-ti premočna konkurenca. Preizkusili so se tudi v premagovanju ovir, kjer so bili ponovno boljši Črni.

Okoliški sprehajalci so jih navdušeno opazovali in navijali za njih. Prvi so cilj prečkali Črni, ki so jih prehiteli za kar nekaj dolžin kanuja. Ob koncu so bili dijaki izmučeni in od požrtvovalnosti mokri do kosti. »Ob zmagi sem bila napolnjena z vso energijo in zadovoljna, da smo bili celo tekmo v veliki prednosti,« nam je zaupala dijakinja zmagovalne skupine, ki je navdušena nad izmenjavo. L. E. & S. M.

Ali Žerdin z gimnazijci o krizi tiska

STANJE V MEDIJSKEM PROSTORU V 21. STOLETJU

Ljubljana - Komentator časnika Dnevnik je ob ogledu prostorov medijske hiše slovenskim gimnazijcem predstavil težave, s katerimi se spopada časopisje v današnjem času in družbenem sistemu.

Tisk vs. Internet

Komentator in nekdanji odgovorni urednik g. Ali Žerdin je skupno delegacijo dijakov Gimnazij Vič in Ormož sprejel v sejnih prostorih časopisne hiše *Dnevnik*. V uvodnem razmišljanju je opozoril na pomen tiskanih medijev. Že v zgodnjem 20. stoletju so se s pojavom radija začele napovedi izumrtja tiska, a slednji je vzdržal. Z vzponom televizije se je začel drugi val predvidevanj propada tiskanih medijev, tretji val s širjenjem svetovnega spleta. G. Žerdin je poudaril praktične prednosti časopisja in orisal stereotipni prizor branja časnika ob jutranji kavici in cigaretu. Prav tako je poudaril dejstvo, da imajo tiskani mediji še vedno večjo verodostojnost, medtem ko imajo televizije predvsem večjo prepričljivost z uporabo videa. Po besedah komentatorja je »internet ustvaril lažno

domnevo, da je novica zastoj«, pojavilo se je vprašanje avtorskih pravic, bodisi materialnih bodisi moralnih, s pojavom interneta, ko si lahko piratsko prisvojimo praktično karkoli. Na internetu se postavlja hitrost objave informacije pred njeno verodostojnostjo in točnostjo, v tiskanih medijih pa se je ohranilo živo preverjanje informacij in ne zgolj poustvarjanje. Tu je bila izpostavljena tudi težava tiska v kapitalizmu, kjer so med

Pomembnimi dejavniki stroški, večja grožnja kot odkrita cenzura pa morebitni pritiski iz ozadja,



Fotografija: Ž.



Fotografija: Ž.



pojavo se je vprašanje avtorskih pravic, bodisi materialnih bodisi moralnih, s pojavom interneta, ko si lahko piratsko prisvojimo praktično karkoli. Na internetu se postavlja hitrost objave informacije pred njeno verodostojnostjo in točnostjo, v tiskanih medijih pa se je ohranilo živo preverjanje informacij in ne zgolj poustvarjanje. Tu je Bila izpostavljena tudi težava tiska v kapitalizmu, kjer so med pomembnimi dejavniki stroški, večja grožnja kot odkrita cenzura pa morebitni pritiski iz ozadja.

»Novinarstvo je kot prevajanje.«

Ena izmed prednosti časopisja pred internetnimi ali televizijskimi mediji so aktualni komentarji. Tiskani mediji imajo namreč dva temeljna zidaka, poleg povsem objektivnega informiranja tudi analize v kontekstu, nekakšne subjektivne ocene trenutnih razmer. Gospod Žerdin je predstavil tudi popularno teorijo o tisku kot četrti veji oblasti, ki izvaja nadzor nad preostalimi tremi v vlogi zaveznika demokracije. Včasih se na spolzkem ali vsaj moralno oporečnem terenu znajdejo t.i. *Freelancerji*, honorarno zaposleni novinarji, ki svojo zgodbo prodajo več medijem, sicer običajno ne konkurenčnim dnevnikom ali televizijskim družbam, temveč svoje prispevke posredujejo vtujino. Gotovo je vredno omeniti tudi priloge tiskanih časopisov, na primer Dnevnikov Objektiv, posvečen bolj strokovnim vsebinam, kjer se pojavlja »intelektualni izziv«, ko se novinar sooči z nalogo, da strokovno gradivo predstavi v poljudnem jeziku širši javnosti.



Fotografija: Matic Oblek

»Storilnost Dnevnikovih novinarjih je večja.«

Nekdanji odgovorni urednik *Dnevnika* je predstavil povezanost in delovanje medijske hiše. V centralni redakciji *Dnevnika* se članke smiselno ureja, nastajajo naslovi in nadnaslovi, dodajajo se slike. Funkcija prve in zadnje strani je udarnost, zato tu pride do izraza sekundarna plat medijev, poleg informiranja tudi trženje. Časopis se mora prodajati. Na začetku časnika sledijo vsebine iz notranje politike, nato dve strani zunanje redakcije, torej dopisna uredništva z regionalnimi temami, temu sledijo priloge, *Kultura*, *Kronika*, *Dnevnikov Objektiv* ipd., ki jih oblikujejo za redakcije specializirani novinarji. Pomembno je tudi, da aktivno sodelujejo z lektorsko služno. Uradni podatki kažejo, da je v primerjavi z drugimi tiskanimi mediji pri *Dnevniku* najmanj zaskrbljujoč trend padanja naklade, ki ostaja stabilna na 45.000.000 izvodov dnevno. Za konec pa je gospod Ali Žerdin še na šaljivi način povedal, da v primerjavi z *Delom*, ki je v medijskem prostoru največji konkurent, *Dnevnik* po obsegu izredno podoben, po številu zaposlenih novinarjev pa mnogo manjši, saj je pri prvem zaposlenih okoli 160, pri drugem pa 65 rednih novinarjev, enako število pa je še občasnih in rednih honorarnih sodelavcev. **G. U.**

Žuta IZDAJA

**ALI JE LJUDI PRIVABILA
ZGOLJ POGOSTITEV?** Stran 2

Totalno mokri dijaki
Stran 5



**PREŽVEKOVAL
KOT KRAVA!** Stran 4

**V DNEVNIKU NAPIŠEJO VEČ KOT V DRUGIH HIŠAH • PREŽVEKOVAL KOT
KRAVA • TOTALNO MOKRI DIJAKI • PREDOLGI GOVORI POVZROČILI
NEMIR V DVORANI • "KADARKOLI SI LAHKO POIŠČEM DRUGO SLUŽBO."
• ALI JE LJUDI PRIVABILA ZGOLJ POGOSTITEV?**

Otvoritev Filmskega tedna Evrope

ALI JE LJUDI PRIVABILA ZGOLJ POGOSTITEV?



UTRUJENI GLEDALCI ŠE PRED ZAČETKOM FILMA

FOTOGRAFIJA: ŽAN

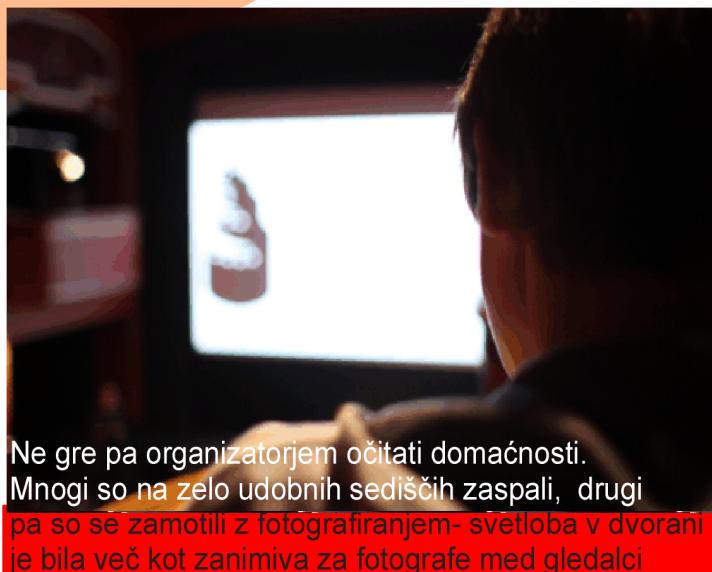
Ljubljana - Včeraj se je v Kinodvoru Ljubljana pričel Filmski teden Evrope z namenom propagiranja evropskih filmov. Festival so otvorili s filmom *Triki*, poljskega režiserja Andrzeja Jakimowskega. Film je zelo realistično prikazoval skromne razmere delavskega razreda na Poljskem. Glede na odzive iz obč

instva lahko sklepamo, da film ni bil zanimiv, saj so se med filmom zabavali s hrano, klepetom in smehom. Sledila je brezplačna pogostitev s pijačo in jedačo, na katero so ljudje navalili, kot da že cel teden niso nič jedli.

PREDOLGI GOVORI POVZROČILI NEMIR V DVORANI

Festival so otvorili odgovorni s Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji, Informacijske pisarne Evropskega parlamenta za Slovenijo, Informacijske točke Evropske komisije Europe Direct, MEDIE desk Slovenija in Kinodvora. Film naj bi se pričel ob 19. uri, vendar se je zaradi predolghih govorov šele pol ure kasneje. V dvorani

Govori so trajali skoraj 1 uro



Ne gre pa organizatorjem očitati domačnosti. Mnogi so na zelo udobnih sediščih zaspali, drugi pa so se zamotili z fotografiranjem - svetloba v dvorani je bila več kot zanimiva za fotografe med gledalci

Je bilo čutiti nezadovoljstvo, saj so se obiskovalci kaj hitro začeli dolgočasiti, ker so vsak govor posebej prevajali še v angleščino, ki pa temu ni bila podobna, saj so »prevajalci« govorniki v polomljeni angleščini. Tako so se ljudje kratkočasili s klepetom, neobvladljivim smehom, fotografiranjem, nekateri so si celo privoščili kebab iz sosednje prodajalne. Naslednjič organizatorjem priporočamo, da svoje govore skrajšajo vsaj za polovico, če nočejo, da publika še pred začetkom filma pobegne iz dvorane. Nad realističnim prikazom skromnega življenja v filmu so bili nekateri presenečeni. Marsikoga med njimi, tudi znane osebnosti, so zalile solze, nekaterim pa je film vzbudil občutek krivde. Vsi so bili neizmerno navdušeni nad bogato pogostitvijo po uprizoritvi.

Na obisku v osrčju hiše Dnevnik

»Ljudje na Dnevniku napišejo več kot v drugih časopisnih hišah«



Zanimivo je, da se ljudem zdi ta poklic vreden vsega časa-sedenje in buljenje se poznata na starost

“Dela se od jutra do večera, včasih potegnemo v noč”.

Liubliana - Nekaj dijakov Gimnazije Vič in Gimnazije

Ormož je včeraj obiskalo časopisno hišo Dnevnik. Udeležili so se predavanja Alija Žerdina, ogledali pa so si tudi prostore same zgradbe. Ali Žerdin, odgovorni urednik časnika, je najprej spregovoril o zgodovini samega tiska in njegovi krizi, saj so časopisu napovedovali konec že leta 1920. Bolj pa se je posvetil časniku Dnevnik, ki izhaja že od začetka petdesetih let. Opozoril je na vlogo tiska v demokratični družbi in na negativne dejavnike, ki odvezemajo kvaliteto in moč novinarski besedi. Večina



dijakov je bila nad predavanjem navdušena, nekaj pa jih je zmotilo neprimerno obnašanje g. Žerdina.

Š.R.

Prežvekoval kot krava!

Žerdin je med predavanjem neprestano žvečil žvečilni gumi, pri tem se sploh ni zavedal, da je bilo to zelo nevljudno in za dijake mogoče tudi moteče. Med drugim smo izvedeli, da kljub temu, da je proti piratstvu, tudi sam uporablja E-Mule za prenos datotek s spleta. Tako si prisvaja nekaj, naredili drugi, in to s krajo. Zanimivo je, da Žerdin najbolj zaupa informativni oddaji Odmevi. Priznal je, da Bobovniku zaupa bolj kot Bratušu, čeprav oba vodita isto oddajo. Za povrh vsega je večino časa med predavanjem gledal na svoj mobilni telefon, pisal sporočila in dajal dijakom občutek kot da ni pri stvari. To obnašanje vsekakor ni primerno za odgovornega urednika neke znane časopisne hiše kot je Dnevnik. Žerdinu vsekakor priporočamo, da se za v prihodnje nauči pravih lepših obnašanja. J.O. in G.V.



• Za šest litrov pijače so nepolnoletni dijaki zapravili pičlih pet evrov.

Oddih na vodi

Totalno mokri dijaki!

Ljubljana Družba Gimnazij Vič in Ormož

se je včeraj odpravila na veslanje po Ljubljanici. Sprejel jih je večkratni zmagovalec v veslanju, na katerem so se ustavile predvsem oči nežnejšega spola. V dveh skupinah so se posedli v čolne in se v tekmovalnem duhu podali po kanalu reke proti Tromostovju. Kmalu so začutili mokroto, ker je bilo vroče in napeto.



Veslači so vzbudili zanimanje okolice

Sprejel jih je večkratni prvak v veslanju, s katerim so odšli do reke. Tam je vsak dobil svoje veslo in poskakali so v čolne. Prvi zamahi so bili lahki, medtem ko so zadnji že povzročali težave. Čolna sta drug ob drugem priveslala do Tromostovja, kjer ste tudi spremenila smer. Ker so moči na poti nazaj že pojenjale, so si veslači pomagali s pesmimi. Očitno je pomagalo, kajti na kopno so vsi prišli mokri in zdravi.

A.L., L.T

Skoraj padel v vodo!

Matic Oblak, glavni fotograf zmagovalne veslaške skupine, je pri izkrcavanju skoraj padel v vodo.



• Prodaja kebaba, bureka in pice v Ljubljani se je v zadnjem tednu podvojila

Ustvarjanje

Oglaševalska delavnica

Gimnazija Vič-Suzana Pirih in Drago Mlakar, uslužbenca oglaševalske agencije Pristop, sta včeraj dopoldne dijakom gimnazij Ormož in Vič predstavila osnove oglaševanja.

Na koncu sta za njih pripravila manjšo kreativno delavnico. I.K.&N.M.



Izdelava zmagovalnega oglasa. Naredili so ga- jasno, dijaki.

Huda kritika na račun učiteljev!



Drago Mlakar je skupini učiteljev očital otroškost, neinteresantnost in nasploh nekonkurenčnost oglasa.

• Irena Krapež je gostji odstopila posteljo, sama pa je spala na neudobnem.